

## > DOCUMENTO INFORMACIÓN DE TU TERAPIA

- 1. PREGUNTAS DE APERTURA** Hacer preguntas trascendentales que apunten a tu nicho de mercado. Estas preguntas pueden también despertar al cerebro reptiliano, como también a las emociones.

Ejemplo: ¿Te sientes cómoda con tu vida? ¿Dejaste de sentir placer por tu vida? ¿Estás durmiendo mal? ¿Estás pasando por una mala racha? Etc.

### **2. DESARROLLAR MÁS TU 'PORQUÉ'.**

Desarrollar mejor la idea de tu 'PORQUE', si haces más de una terapia, este punto puede ser muy similar para todas y tener cambios muy sutiles. En este punto no es necesario escribir tanto párrafo, incluso con el tiempo uno lo va puliendo.

Ejemplo: El camino del desarrollo personal nos lleva a la libertad, placer y satisfacción que tanto buscamos en esta vida. Ser parte de esta senda pertenece a aquellas que se atreven a observarse hacia adentro.

### **3. DESARROLLAR MÁS TU 'CÓMO'**

¿En qué consiste la sesión? ¿Cómo hago mis sesiones?  
¿Qué mirada tengo? ¿Cómo trato a las personas?  
¿Cómo tengo preparado mi espacio? ¿Cómo es este camino?  
Acá también puede exponer tu valor agregado, lo que te hace única frente al resto.

Con una mirada amorosa me convierto en una compañera fiel en donde mi compromiso es ir de la mano en el proceso de despertar de tu conciencia y liberación de tu alma. Vamos juntas en esto, nunca solas.

El espacio en donde realizo mis sesiones es muy amoroso, contenido y seguro, donde podrás ser tu misma y sentir ese exquisito placer.

Cada sesión la acompañamos siempre con ricos aromas terapéuticos, bebidas calientes orgánicas y un espacio ultra cómodo.

#### **4. PRESENTAR EL 'QUE'**

**a. Nombre de la terapia**

Ej: Terapia de Rueda Medicinal Andina.

**b. Modalidades:**

Ej: Online, Online En vivo, Presencial, Semipresencial.

**c. Duración:**

Ejemplo: Entre 90 a 120 minutos.

Se pide puntualidad a la hora de comenzar.

Considera que la sesión podría alargarse unos minutos dependiendo de la dinámica y fluidez.

**d. Lugar:** Aquí especificas bien donde haces tu sesión. Puedes omitir algunos detalles los cuales entregarás al momento que te confirmen.

#### **Ejemplos**

**Si es presencial:**

Camino el Amanecer #186, Comuna de Batuco. Región Metropolitana, Chile.

Estación de Metro: la Cachimba.

Buses y colectivos llegan rápidos al lugar.

### **Si es online:**

El programa a usar es la plataforma de videoconferencias Zoom. La cual deberás tener instalada en tu ordenador o teléfono.

**d. Requerimientos:** Acá especificamos que necesita la persona para participar de nuestras sesiones.

### **Por Ejemplo si es presencial:**

La persona debe venir con una buena disposición a recibir la transmisión del camino andino y una apertura mental coherente a la sesión.

Tomar abundante agua antes y después de la sesión.

No necesitas ningún tipo de experiencia previa para vivir la sesión.

Menores de edad deben venir acompañados por uno de sus padres o tutores.

### **e. Facilitadora de la terapia**

En este punto nos presentamos y escribimos aquello que hacemos, mis estudios, etc. ¿Quién soy? ¿Qué hago? ¿A qué me dedico? Etc.

Importante que sea resumido y que coloques las cosas más importantes. Si quieres explayarte más, puedes colocar link de 'Leer más' y hacer que las personas lean un documento más completo que esté alojado en alguna nube.

### **d. Condiciones.**

En este punto podrás colocar las condiciones de tu servicio. Este punto es mucho más formal y requerirá quizá más tiempo para elaborarlo.

Como no todo el mundo lee este paso y lo importante es que la información sea concisa. puedes colocar link de 'Leer más' y hacer que las personas lean un documento que esté alojado en alguna nube.

#### **e. Enfocado a...**

Acá puedes colocar a que público de enfocas. Mientras más preciso mejor.

Ejemplo:

- Enfocado a aquellas personas interesadas en el autoconocimiento el desarrollo personas.
- Mujeres que buscar crecer y florecer en el camino de la vida.
- Personas que quieran conectar con la naturaleza desde un punto de vista más mágico.

#### **f. Preguntas frecuentes.**

Estas ayudan mucho ya que responde preguntas básicas que generalmente siempre hacen las personas. Esto ayuda a agilizar el proceso.

Si sienten sus été quitan mucho espacio, puedes hacer otra hoja a parte que las personas vean en línea.

Ejemplo:

¿TENGO QUE TENER ALGÚN TIPO DE EXPERIENCIA?

La terapia está hecha para que personas con o sin experiencias puedan vivirla.

¿PUEDEN PARTICIPAR MENRO SDE EDAD?

Si, pero acompañado de sus padres o tutores (al menos 1).  
(...)

**g. Precio**

Acá colocarás tus precios los cuales deben estar lo mas detallado posible, claros y de manera sería.

Ejemplo:

El precio de la terapia de rueda medicinal andina es de \$30 pesos marcianos, los cuales deben ser pagados con antelación o al momento de iniciar la sesión.

**h. Datos de contacto.**

Para cerrar la venta y para que la persona vea tus redes sociales.

Ejemplo:

Luis Jesús K'ari Otorongo

+56982193859

Facebook: @luisjesusmeza

Instagram: @LuisJesusOtorongo.

(...)